|  |
| --- |
| **پرسش‌نامه شناسایی عوامل جذب داوطلبی در رویدادهای ورزشی** |
| **دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرکز** |
| **ندا اسدی** |

1. **مقدمه**

پرسش‌نامه حاضر جهت تحقيق دانشگاهي در مقطع کارشناسی ارشد، پيرامون شناسایی عوامل موثر بر جذب نیروهای داوطلب در رویدادهای ورزشی از دیدگاه متخصصین تربیت بدنی و مدیران میانی و استراتژیک وزارت ورزش طراحي شده است. هدف از اين تحقيق کمک به افزایش حضور نیروهای داوطلب در رویدادهای ورزشی به جهت کاهش هزینه‌های اقتصادی و ... می‌باشد. شما تكميل‌كننده محترم به‌علت این‌که در بخش تربیت بدنی صاحب‌نظر و یا دارای مسئولیت بوده‌اید انتخاب شده‌اید. خواهشمند است میزان اهمیت هر یک از عوامل موثر در جذب نیروهای داوطلبی در رویدادهای ورزشی را بر اساس طیف 5 گزینه‌ای لیکرت از خیلی‌کم (1)، کم (2)، متوسط (3)، زیاد (4) و خیلی‌زیاد (5) مشخص نمایید. بدیهی است پاسخ‌های شما کاملاً محرمانه تلقی شده و از آن هیچ‌گونه بهره‌برداری دیگری به‌جز در تحلیل اطلاعات این تحقیق، به‌عمل نخواهد آمد.

با سپاس فراوان

ندا اسدی

1. **سوالات**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عوامل** | **خیلی کم (1)** | **کم (2)** | **متوسط (3)** | **زیاد (4)** | **خیلی زیاد (5)** |
| 1 | استفاده از افرادي با روابط عمومی بالا براي عضوگیري داوطلبان در رویدادهای ورزشی |  |  |  |  |  |
| 2 | شرکت در کنفرانس‌ها و سمینارها جهت جذب داوطلبان و توسعه ارتباطات و اطلاعات |  |  |  |  |  |
| 3 | گسترش مستمر پایگاه داده و اطلاعات سایت اینترنتی سازمان متقاضی داوطلب |  |  |  |  |  |
| 4 | برگزاري جلسات تبادل اطلاعات و پرسش و پاسخ با افرادي که در مورد داوطلب شدن پرسش‌هایی دارند |  |  |  |  |  |
| 5 | ملاقات در محل‌هاي عمومی با افراد و پرسش از آن‌ها جهت داوطلب شدن در رویدادهای ورزشی |  |  |  |  |  |
| 6 | اطلاع‌رسانی سازمان متقاضی داوطلب از فعالیت‌هاي داوطلبانه در رسانه‌های تصویری |  |  |  |  |  |
| 7 | اطلاع‌رسانی سازمان متقاضی داوطلب از فعالیت‌هاي داوطلبانه در رسانه‌های صوتی |  |  |  |  |  |
| 8 | اطلاع‌رسانی سازمان متقاضی داوطلب از فعالیت‌هاي داوطلبانه در مجلات و روزنامه‌ها |  |  |  |  |  |
| 9 | تبلیغات و اطلاع‌رسانی سازمان متقاضی داوطلب از فعالیت‌هاي داوطلبانه در مدارس، دانشگاه‌ها و ادارات |  |  |  |  |  |
| 10 | تبلیغات و اطلاع‌رسانی در رویدادهاي ورزشی، جشن‌ها و مناسبت‌ها |  |  |  |  |  |
| 11 | چاپ و ارایه کارت‌هاي تبریک همراه با پیام داوطلبی در خبرنامه‌ها و بروشورها |  |  |  |  |  |
| 12 | معرفی داوطلبان فعال در رسانه‌ها، به‌منظور تشویق سایرین و ایجاد رقابت در افراد جهت همکاري |  |  |  |  |  |
| 13 | استفاده از رنگ‌ها و طرح‌هاي گرافیکی جذاب و زیبا و به‌کارگیری جملات مثبت در نوشته‌ها، بروشورها، پوسترها و طرح‌هاي تبلیغاتی |  |  |  |  |  |
| 14 | بیان مزایا و منفعت‌هاي داوطلب شدن در پیام‌هاي عضوگیري (مانند ارایه کارت‌هاي تخفیف) |  |  |  |  |  |
| 15 | کسب اطلاعات از نیازهاي شغلی افراد و به‌کارگیری آن در طراحی انواع پاداش |  |  |  |  |  |
| 16 | کسب اطلاعات از نحوه گذراندن اوقات فراغت افراد و به‌کارگیری آن در طراحی انواع پاداش |  |  |  |  |  |
| 17 | اطلاع‌رسانی به متقاضیان داوطلبی از بابت ارائه کارت عضویت و لباس فرم با نشان سینه رویدادهای ورزشی یا سازمان متقاضی داوطلب |  |  |  |  |  |
| 18 | محیط و موقعیت مکانی سازمان متقاضی داوطلب |  |  |  |  |  |
| 19 | نحوه پاسخ‌گویی کارمندان سازمان متقاضی داوطلب به داوطلبان و برقراري ارتباط مناسب با آن‌ها |  |  |  |  |  |
| 20 | تدوین واطلاع‌رسانی دستورالعمل‌های شفاف سازمانی جهت حمایت از داوطلبین مانند ارایه کمک‌هزینه حمل و نقل، ارایه تخفیف جهت حضور در رویدادها و مسابقات ورزشی |  |  |  |  |  |
| 21 | استفاده از نتایج نظرسنجی، انتقادات و پیشنهادات کارمندان، داوطلبان و عموم مردم |  |  |  |  |  |
| 22 | دسته بندی سنی داوطلبان مورد نیاز |  |  |  |  |  |
| 23 | عدم دسته بندی جنسیتی در جذب نیروهای داوطلب |  |  |  |  |  |
| 24 | تاکید بر تقویت حس برونگرایی (ارتباط با دیگران) در جذب نیروهای داوطلب |  |  |  |  |  |

لطفاً سایر عوامل موثر در جذب نیروهای داوطلبی که در بالا شناسایی نشده‌اند را در زیر بیان نمایید:

1-

2-

3-

4-

5-

6-

7-

8-

9-

10-

1. **مشخصات تکمیل**‌**کننده**

نام و نام خانوادگی: تخصص اصلی:

آخرین مدرک تحصیلی دانشگاهی: رتبه و پایه دانشگاهی:

سمت فعلی: محل خدمت:

ایمیل: